





SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP PEMBELIAN (Studi pada Rumah Makan Uceng Djoyo di Blitar)

Oleh :

Dopik Hermansyah
201010160311413

Diterima dan disetujui
pada tanggal 30 Januari 2016

Pembimbing I,



Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.

Pembimbing II,


Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,


Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.


Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP PEMBELIAN (Studi pada Rumah Makan Uceng Djoyo di Blitar)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Dopik Hermansyah**

NIM : **201010160311413**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 30 Januari 2016 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.**

Penguji II : **Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.**

Penguji III : **Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.**

Penguji IV : **Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.**

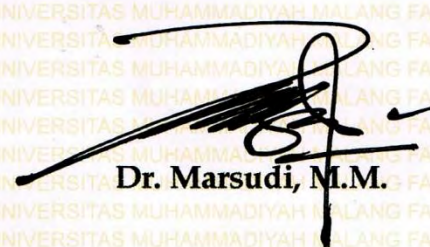
1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,




Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat serta hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi yang berjudul **“ANALISIS KUALITAS PRODUK TERHADAP PEMBELIAN (Studi Pada Rumah Makan “Uceng Djoyo Mulyo” di Blitar)”** disusun untuk memenuhi serta melengkapi syarat memperoleh gelar Kesarjanaan di bidang Ekonomi, program studi Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis berusaha memberi sebaik mungkin namun demikian, penulis menyadari akan kemampuan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Marsudi, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. RD. Djatmiko, MM, selaku Dosen Pembimbing Kesatu yang penuh kesabaran telah memberikan bimbingan serta petunjuk hingga selesainya penulisan skripsi ini.
4. Dra. Sri Nastiti Andharini, MM selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah sudi meluangkan waktunya untuk mengoreksi serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tuaku yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil.
6. Rekan-rekan yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya segala amal baik yang telah mereka berikan kepada penulis semoga mendapat balasan dari Allah SWT. dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, Januari 2016

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

DAFTAR PERUBAHAN DRAF

KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS

ABSTRAKSI..... i

ABSTRACT..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR LAMPIRAN..... x

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah..... 3

C. Tujuan Penelitian..... 4

D. Manfaat Penelitian..... 4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu..... 5

B. Landasan Teori..... 6

1. Pengertian Kualitas Produk..... 6

2. Pengendalian Kualitas Produk..... 7

3. Ruang Lingkup Pengendalian Kualitas Produk..... 8

4. Tujuan Pengendalian Kualitas Produk..... 9

5. Faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk..... 10

6. Pembelian..... 12

7. Kualitas Produk.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	15
D. Hipotesis.....	16

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian.....	18
B. Jenis Penelitian.....	18
C. Populasi dan Sampel	18
D. Definisi Operasional Variabel.....	19
E. Jenis dan Sumber Data	20
F. Teknik Pengumpulan Data	21
G. Teknik Pengukuran Data.....	22
H. Pengujian Instrumen	23
I. Analisis Data dan Uji Hipotesis	24

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Karakteristik Responden	28
1. Jenis Pekerjaan Responden	28
2. Tingkat Pendapatan Per Bulan Responden	29
3. Tingkat Usia Responden	30
4. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	31
B. Hasil Uji Instrumen.....	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas	33
C. Diskripsi Jawaban Responden.....	34
1. Variabel <i>Performance</i> (Kinerja) (X_1)	34
2. Variabel <i>Features</i> (Ciri-Ciri Tambahan) (X_2)	35
3. Variabel <i>Reliability</i> (X_3)	36
4. Variabel <i>Conformance</i> (Kesesuaian Dengan Spesifikasi) (X_4).....	37
5. Variabel <i>Durability</i> (Daya Tahan) (X_5)	38

6. Variabel <i>Serviceability</i> (X_6)	39
7. Variabel <i>Estetika</i> (X_7)	40
8. Variabel <i>Perceived Quality</i> (Kualitas Yang Dipersepsikan) (X_8).....	41
9. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	42
D. Analisis Data dan Pembahasan	42
1. Hasil Uji F	47
2. Hasil Uji t	48
3. Hasil Uji Dominan	49
E. Pembahasan Hasil Penelitian	49
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
 DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	20
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	28
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	29
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	31
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Performance (Kinerja).....	32
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.7	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Performance (Kinerja) (X1).....	34
Tabel 4.8	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Features (Ciri-Ciri Tambahan) (X2)	35
Tabel 4.9	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Reliability (X3).....	36
Tabel 4.10	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Conformance (Kesesuaian Dengan Spesifikasi) (X4).....	37
Tabel 4.11	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Durability (Daya Tahan) (X5)	38
Tabel 4.12	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Serviceability (X6)	39
Tabel 4.13	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Estetika (X7).....	40
Tabel 4.14	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Perceived Quality (Kualitas Yang Dipersepsikan) (X8).....	41
Tabel 4.15	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	42
Tabel 4.16	Hasil Analisis Regresi Berganda	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses keputusan pembelian	13
Gambar 2.2	Kerangka Pikir	16



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Skor Jawaban Responden
3. Distribusi Jawaban Responden
4. Hasil Uji Validitas
5. Reliability
6. Regresi Linier berganda



DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Niti Semito, 1991. **Marketing**. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Alma, Buchari. 2002. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabet. Bandung.
- Angipora, Marius. 2002. **Dasar-Dasar Pemasaran; Edisi Kedua**. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Djarwanto, Ps dan Pangestu Subagyo. 1993. **Statistik Induktif; Edisi Empat**. BPFE. Yogyakarta.
- Erma Setiawati dan Sri Murwanti. 2004. **Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Intensitas Pembelian**. Benefit, Vol. 10, No. 1
- Ferdinand, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian**. Jurnal Ghanimata.
- Kertajaya, Hermawan. 1999. **Marketing Plus : Siasat Memenangkan Persaingan**
- Kotler, Philip. 1997. **Dasar – Dasar Pemasaran**. Jakarta : Prenhallindo.
- Kodu, Sarini. 2012. **Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian**. Jurnal 2070.
- Martanti, Anastasia Dwi Febri. 2006. **Analisis Strategi Differensiasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Minat Beli**. SKRIPSI.
- Munfaat, Imron. 2003. **Membangun Keunggulan Produk**. JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA. Vol. II, No. 3, 219-232.
- Nurgiantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2004. **Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial**. Cetakan Ketiga (Revisi). Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Raharjani, Jeni. 2005. **Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja**. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol. 2, No. 1

- Santoso, Singgih. 2004. **SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional**. Jakarta : PT. Gramedia.
- Sofjan, Assuari. 2002. **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi**. Rajawali Pres. Jakarta.
- Sri Suratno F.G. dan Nursya' Bani Purnama. 2004. **Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Dua**. Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen, Vol. 7 No. 1, Hal. 69-87.
- Sugiyono. 2007. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: ALFABETA
- Susanti, C. Esti. 2003. **Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas JasaProduk Keramik Merek Milan di Surabaya**. Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi, Vol. 3, No. 2.
- Susanti, Tina. 2012. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian**. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2001. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Liberty.
- Tasunar, Nanang 2006. **Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodemak**. JurnalSains Pemasaran Indonesia, Vol. V No. 1 Mei 2006, hal. 41-62.
- Tjiptono, Fandy. 1996. **Manajemen Jasa**. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Wahyudi, Lilik. 2004. **Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsidan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli Konsumen**. Fokus Manajerial, Vol. 2, No. 2, 101-120.
- Wisnalmawati. 2005. **Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang**. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, No. 3 Jilid 10 2005, hal.153-165.